

DOSMILVINT-I-QUATRE
DOSMILVINT-I-CINC
DOSMILVINT-I-SIS
DOSMILVINT-I-SET
DOSMILVINT-I-VUIT
DOSMILVINT-I-NOU
DOSMILVINT-I-NOU

VINS VINENTS

Debat i reflexió estratègica per al futur
de la vinya i el vi a Catalunya

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

 INCAVI
Institut Català de la Vinya i el Vi

A  C
ASSOCIACIÓ VINÍCOLA CATALANA



PRÒLEG VALENTÍ ROQUETA.....4

PRÒLEG SALVADOR PUIG.....5

VINS VINENTS, ASSUMINT ELS REPTES
DEL SECTOR VITIVINÍCOLA DE
CATALUNYA EN EL MARC 2020-2030.....7

VINS VINENTS EN XIFRES.....8

UN ESPAI COL·LECTIU.....10

OBJECTIUS.....11

QUATRE GRANS ÀMBITS, QUATRE GRUPS DE TREBALL.....12

CRONOLOGIA D'UN PROCÉS QUE
MARCA L'INICI D'UNA DÈCADA.....13

LÍNIES DE TREBALL.....14

ORGANITZACIÓ DEL SECTOR.....15

ECONOMIA I MERCATS.....18

RECERCA, DESENVOLUPAMENT I TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA.....21

CULTURA DEL VI I COMUNICACIÓ.....25

PARTICIPA, UNA PLATAFORMA
VIRTUAL OBERTA A TOTHOM.....28

PRINCIPALS IDEES FORÇA.....30



Valentí Roqueta

President de l'Associació
Vinícola Catalana

La unió del sector, clau per l'èxit del vi català

Pel sector vitivinícola català és molt important plantejar el nostre futur com a sector, malgrat la complexitat que suposa dissenyar-ho en aquests moments, però, és fonamental prendre decisions estratègiques.

I, **Vins Vinent**s ens ha perfilat el camí.

Durant tot aquest darrers mesos, diferents grups de treball han reflexionat i han analitzat les diferent línies de pensament de com visualitzem la indústria vitivinícola en els propers anys.

El sector del vi a Catalunya és un referent de progrés i del treball col·lectiu. Tenim grans reptes de futur –viticultors, elaboradors, prescriptors...–

com és la millora de la rendibilitat, la sostenibilitat integral, la vertebració sectorial, potenciar la Investigació, facilitar la Transformació Digital dels nostres cellers... i hem de prendre decisions encertades per seguir oferint vi de qualitat i seguint sent competitius en els mercats nacionals i internacionals.

El vi és el tercer sector agroalimentari més important de Catalunya, fa marca de país i té un impacte molt important en el desenvolupament i l'equilibri territorial. Per tant, és la nostra responsabilitat contribuir l'adaptació del sector i seguir sent claus i pioners en la sostenibilitat del territori i del nostre producte, així com en la preservació del medi ambient.

Per aquest motiu, les conclusions d'aquesta primera fase de **Vins Vinent**s ens ajuden a traçar el camí cap a una Catalunya vitivinícola potent que segueixi sent el reflex dels valors que representem històricament i atorguen una identitat única al nostre país.

Vull agrair el treball desenvolupat pels Consells Assessors, les Comissions, els Grups de Treball i els seus coordinadors que han treballat en aquest procés participatiu en pro del futur del vi. Així com a l'Incavi i al Departament d'Agricultura, Pesca i Alimentació per liderar amb l'Associació Vinícola Catalana aquesta iniciativa que segur ens aportarà més llum per avançar pel bon camí cap al futur.



Salvador Puig

Director General de l'INCAVI

Projectem el futur de la vinya i el vi amb l'horitzó a 2030

El model vitivinícola català, basat principalment en les denominacions d'origen, ha estat exitós, ha permès mantenir viva la viticultura en moltes comarques i ha afavorit un desenvolupament molt positiu a nivell quantitatiu, però sobretot qualitatiu, de la producció de vins i caves al nostre país.

Tanmateix, aquest sector està davant de reptes importants, que cal afrontar i, de manera conjunta, establir unes línies estratègiques pels propers anys, que el consolidin i potenciïn de cara al futur.

Per això, el Consell Assessor de l'INCAVI, en la seva reunió del 2 d'abril del 2019, a proposta de l'Associació Vinícola Catalana i del mateix INCAVI, va creure oportú i acordà convocar el Simposi **Vins Vinent**s 2020-2030, un procés participatiu que servís per assentar les bases i projectar el futur de la vinya i el vi al nostre país.

Canvi climàtic, vertebració del sector, major comunicació, major qualitat, traçabilitat, etc. són algunes de les paraules que s'han anat repetint al llarg d'aquest procés que ha portat a més de cent persones a debatre de forma presencial i telemàtica els principals reptes per fer més potent el sector del vi a Catalunya en els propers anys.

La COVID19 no ha frenat **Vins Vinent**s, al contrari, ha permès obrir nous debats davant el nou horitzó que aquesta pandèmia ha provocat i provocarà, no només en l'economia, sinó també com a societat. Idees i propostes que també formen part del full de ruta que aquí es presenta i que en els propers anys es desenvoluparà i desplegarà.

Per acabar, des d'aquí un agraïment a la tasca del Comitè Científic, dels coordinadors dels grups de treball, de l'equip de l'INCAVI i l'AVC i de totes les persones que han participat en tot aquest procés.

DOSMILDINOU
DOSMILVINT
DOSMILVINT-I-U
DOSMILVINT-I-DOS
DOSMILVINT-I-TRES
DOSMILVINT-I-QUATRE
DOSMILVINT-I-CINC
DOSMILVINT-I-SIS
DOSMILVINT-I-SET
DOSMILVINT-I-VUIT
DOSMILVINT-I-NOU
DOSMILTRENTA

VINS VINENTS, ASSUMINT ELS REPTES DEL SECTOR VITIVINÍCOLA DE CATALUNYA EN EL MARC 2020-2030



En un moment com l'actual, on la incertesa ens marca el dia a dia i els canvis se succeeixen de forma gairebé vertiginosa, el projecte **Vins Vinent**s neix amb un objectiu clar: crear un espai participatiu on tots els agents del sector vitivinícola de Catalunya aportin la seva visió i la seva experiència per tal d'encarar, units i de manera decidida, els reptes que ens planteja la dècada que ara iniciem.

La responsabilitat és ineludible: cal donar un nou impuls al vi català amb la implicació de tots i totes. Així, **Vins Vinent**s neix de la voluntat manifesta de l'Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI) i l'Associació Vinícola Catalana (AVC) d'organitzar un gran congrés sectorial per proposar estratègies de futur, amb l'acord del Consell Assessor de l'INCAVI. Parlem d'un simposi participatiu que no es concep com el final del camí, sinó tot el contrari: d'aquesta gran trobada sectorial, on s'hi arriba després d'un any d'intensa reflexió, sorgeixen les línies estratè-

giques que ens guiaran els pròxims 10 anys.

Vins Vinents neix com a tal l'octubre del 2019, i el novembre mateix ja es formen els grups de treball i es comença la feina. El projecte és ambiciós i no hi falta energia. El març de 2020, però, allò que mai ens hauríem imaginat que podia passar, passa. La pandèmia de la Covid-19 ho atura tot i ens reclou a casa. Passat un primer moment de desconcert, però, el sector reacciona: **Vins Vinent**s reprèn la feina adaptant-se a la nova realitat. Canvien els formats, canvien les metodologies de treball, però es mantenen intactes els objectius i les ganes de mirar endavant.

I el desembre del 2020 **Vins Vinent**s assoleix la fita: s'han detectat els reptes compartits, s'ha reflexionat sobre l'essència del sector, s'ha consensuat una estratègia comuna i s'han establert les línies de treball a seguir del 2020 al 2030. El sector vitivinícola català es posa a caminar.

Un espai de cocreació per debatre
els principals reptes del sector vitivinícola de Catalunya
en el marc 2020-2030

Una nova etapa per seguir impulsant
el vi català arreu del món



UN ESPAI COL·LECTIU

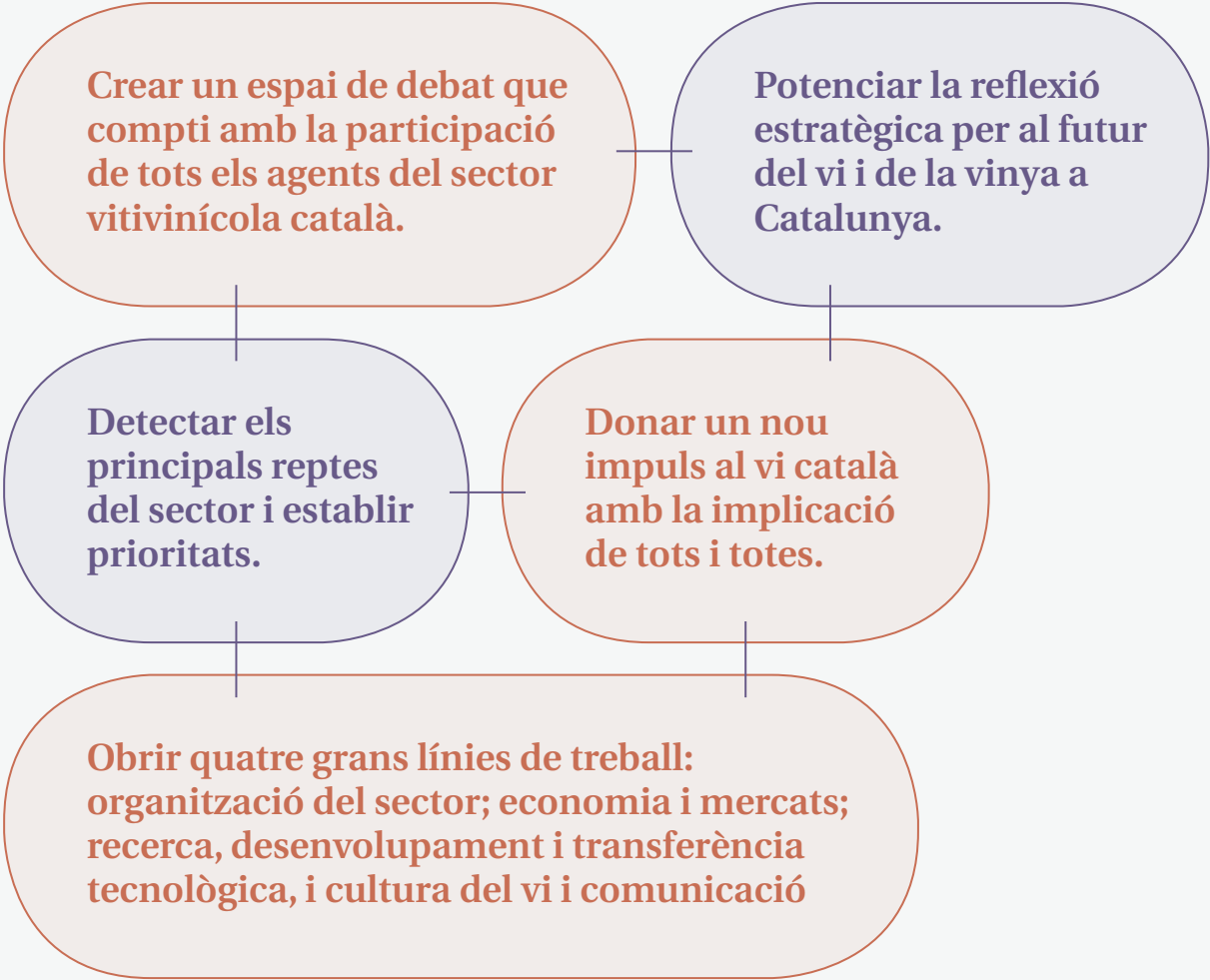
Vins Vinents s'estructura com un espai de creació on tenen cabuda tots els agents implicats en el sector vitivinícola català. Vins Vinents

Organitzat des de l'Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI) i l'Associació Vinícola Catalana (AVC), compta amb el suport del Consell Assessor de l'INCAVI, que està format per les dotze Denominacions d'Origen catalanes; l'associació agrària de Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya (JARC); la Unió de Pagesos; la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya; l'Associació d'Elaboradors de Cava (AECAVA); ACCIÓ, l'Agència per la Competitivitat de l'Empresa; PRODECA, l'empresa pública del Departament d'Agricultura, Rama-

deria, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya; els Departaments d'Agricultura, Empresa i Coneixement, Salut i Cultura de la Generalitat de Catalunya; i tres persones de reconegut prestigi dins del sector, en Ferran Centelles, l'Empar Moliner i en Joan Miquel Canals.

La reflexió del sector necessita la veu i les opinions de la ciutadania. I és per això que la segona fase de Vins Vinents es va obrir a la ciutadania; amb jornades i conferències obertes al públic i amb el canal Participa de la Generalitat de Catalunya, un espai virtual on es van recollir les aportacions de tothom qui va voler contribuir-hi. <https://participa.gencat.cat/processes/vinsvinents>

OBJECTIUS



- Redactar un document marc que estableixi les principals línies de treball en el marc 2020-2030.
- Obrir el debat a la ciutadania a través del canal Participa de la Generalitat de Catalunya.
- Replantejar l'organització del sector per tal d'unir esforços i crear sinergies competitives.
- Potenciar nous mercats.
- Desenvolupar iniciatives sostenibles i saludables.
- Reforçar les estratègies comunicatives del sector, tenint en compte els nous canals i tots els públics.



QUATRE GRANS ÀMBITS, QUATRE GRUPS DE TREBALL

Vins Vinents s'estructura de la següent manera:

Un Comitè Organitzador,

format per l'INCAVI i l'AVC, i que exerceix de secretaria tècnica del congrés, encarregant-se de la logística i la coordinació.

Un Comitè Científic

format per experts, coordinadors de grup i membres del comitè organitzador. Les seves funcions son recollir les actes i les conclusions dels grups i redactar el document marc que estableix els principals reptes de futur.

Els membres d'aquest comitè son:

- **Joan Miquel Canals**, degà de la Facultat d'Enologia URV i president de l'Associació Catalana d'Enòlegs
- **Robert Savé**, coordinador de vitivinicultura de l'IRTA

- **Toni Cruces**, secretari general de l'Associació Vinícola Catalana

- **Salvador Puig**, director general de l'INCAVI

- Els coordinadors dels grups: **Albert Bordonas**, **Chema Gil**, **Cristina Escobar**, **Frederic Galtier** i **Eva Vicens**

- I l'equip de suport de l'INCAVI: **Xoan Elorduy**, **Xavier Agell**, **Rosa Adell** i **Gemma Urgell**

I quatre grups de treball

que, formats per una trentena de persones proposades pel Consell Assessor de l'INCAVI, han dut a terme un intens procés de reflexió que ha durat pràcticament un any.

Cada grup ha funcionat de manera autònoma, proposant la seva pròpia metodologia de treball i organitzant diverses sessions de treball i reflexió, primer presencials i després, quan la crisi de la Covid-19 ho va trasbalsar tot, telemàtiques. L'encàrrec era clar: establir i prioritzar reptes i oportunitats, i acordar una proposta de conclusions, cada grup per al seu àmbit.



GRUP I ORGANITZACIÓ DEL SECTOR

Diagnosi i eixos de debat:

1. Organització
2. Les Denominacions d'Origen
3. Estructura del sector
4. La marca Barcelona i el vi català
5. Normativa

Coordinadors i dinamitzadors:
Frédéric Galtier, sociòleg i periodista

Suport:
Salvador Puig, director general de l'INCAVI

GRUP III RECERCA, DESENVOLUPAMENT I TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA

Diagnosi i eixos de debat:

1. Canvi climàtic
2. Economia circular i sostenibilitat
3. Línies de recerca i transferència al sector
4. Estructura d'organització d'R+D+T

Coordinadors i dinamitzadors:
Albert Bordonas,
Catedràtic Emèrit de Facultat Enologia URV

Suport:
Xoan Elorduy,
cap d'Enologia i Viticultura de l'INCAVI

GRUP II ECONOMIA I MERCATS

Diagnosi i eixos de debat:

1. Tendències i Investigació de Mercats
2. Enoturisme, diversificació econòmica i territori
3. Cadena de valor: distribució, hostaleria, canals de venda
4. L'impacte de la Covid-19 en el sector vitivinícola

Coordinadors i dinamitzadors:
José Maria Gil,
catedràtic en Economia Agroalimentària
Cristina Escobar,
doctora en Economia Agroalimentària

Suport:
Xavier Agell, cap de Secretaria de l'INCAVI

GRUP IV CULTURA DEL VI I COMUNICACIÓ

Diagnosi i eixos de debat:

1. Comunicació del vi: l'emissor
2. Missatge i canals
3. El target
4. Cultura del vi

Coordinadores i dinamitzadores:
Eva Vicens, periodista

Suport:
Gemma Urgell,
responsable de comunicació de l'INCAVI

CRONOLOGIA D'UN PROCÉS QUE MARCA L'INICI D'UNA DÈCADA

Octubre de 2019

Neix **Vins Vinents**, un espai de debat i reflexió estratègica per al futur de la vinya i el vi a Catalunya

Desembre 2019 – Febrer 2020

Els equips de treball organitzen sessions de treball en grup, trobades amb agents clau del sector i jornades de debat obertes a la ciutadania.

Març – Desembre 2020

Els equips de treball segueixen debaten, reflexionant i escoltant les necessitats del sector. Les reunions són telemàtiques i s'organitzen trobades virtuals i webinars obertes a la ciutadania.

10 de desembre de 2020

Els equips de treball presenten les seves propostes de conclusions en una sessió de treball conjunta. Es consensuen les conclusions generals i es proposen les línies estratègiques del sector vitivinícola per al període 2020-2030.

Novembre 2019

S'inaugura Vins Vinent i es celebra la primera trobada. Es posen en marxa els quatre grups de treball en marxa els quatre grups de treball: organització del sector; economia i mercats; recerca, desenvolupament i transferència tecnològica; i cultura el vi i comunicació.

Cada grup treballarà de manera autònoma, proposarà la seva pròpia metodologia de treball i tindrà per objectiu establir i prioritzar reptes i oportunitats, així com acordar una proposta de conclusions.

Març 2020

L'esclat de la pandèmia de la Covid-19 obliga a un replantejament del projecte. La crisi toca de ple el sector vitivinícola i apareixen nous i difícils reptes a superar. Els grups de treball es reorganitzen i, amb el confinament, les metodologies de treball canvien. **Vins Vinent segueix endavant.**

Novembre 2020

La Setmana del Vi Català es consolida com a la festa anual dels vins catalans i l'espai de La Setmana del Vi TV acull, entre molts altres espais de debat sobre el sector, una tertúlia sobre el projecte **Vins Vinents**.

Gener de 2021

Es presenten les conclusions i les línies estratègiques al Consell Assessor de l'INCAVI. Comença una nova etapa, és l'etapa del futur, la dels **Vins Vinents**.

LÍNIES DE TREBALL



Organització del sector

a. Participants

Coordinació i suport:
Frederic Galtier i Salvador Puig

Alexandre Comellas, secretari general CRDO Cava
Damià Deas, president AECAVA
Emilio Barco, acadèmic i economista
Francesc Olivella, director CRDO Penedès
Joan Santó, responsable nacional del sector del vi d'Unió de Pagesos
Xavier Farré, president de CEVIPE
Alba Balcells, cap de l'Oficina de Relacions Institucionals del DARP
David Coll, membre del comitè executiu de PIMEC
Fabrice Rieu, vicepresident dels vins del Rosselló
Francesc Solé Parellada, catedràtic de la UPC
Pilar Just, presidenta CRDO Montsant
Tomàs Cusiné, president CRDO Costers del Segre
Vicenç Ferré, president CRDO Tarragona
Xavier Pié, president CRDO Catalunya
Francesc Reguant, president de la Comissió d'Economia Agroalimentària i director d'ObeAlimentària
Joan Arrufí, president CRDO Terra Alta
Joan Pons, president celler cooperatiu de La Granada
Núria Hernández, cap del sector vi de PRODECA
Ramon Roqueta, director general de Roqueta Origen
Xavier Albertí, president CRDO Empordà
Anna Goutan, cap del Servei d'Ordenació Agrícola del DARP
Bernat Andreu, president CRDO Conca de Barberà
Francesc Surriol, president Vinya Celler Masia
Joan Tarrida, representant del JARC
Isabel Vidal, cap sectorial de la Vinya i el Vi de JARC
Jordi Bort, director general de Llopart
Lluís Roig, gerent de Cellers Domenys
Sal·lustià Álvarez, president CRDOQ Priorat
Francesc Perea, membre de Joves Viticultors del Penedès
Carles Playà i Maset, director d'Operacions del Col·legi d'Enòlegs de Catalunya
Joan Josep Raventós, representant de la FCAC
Toni Cruces, secretari general AVC

b. Diagnosi i eixos de debat

• EIX 1: ORGANITZACIÓ

El sector vitivinícola català està organitzat en 12 Denominacions d'Origen i un gran nombre de cooperatives, institucions públiques i privades, etc. Analitzem aquesta organització i plantegem possibles millores.

• EIX 2: LES DENOMINACIONS D'ORIGEN

El sector vitivinícola català ha apostat clarament per les DO. Analitzem si és una bona aposta i si cal reforçar-la, o si, per contra, és un model massa complex. Valorem si és necessari que els vins catalans tinguin un paraigua conjunt i si actualment les DO estan prou coordinades entre elles.

• EIX 3: ESTRUCTURA DEL SECTOR

El sector vitivinícola català compta amb uns 8.500 viticultors i uns 800 cellers, de dimensions molt diverses. Analitzem l'estructura del sector, valorem si es tracta d'un model massa industrial i analitzem si seria convenient anar cap a una vitivinicultura més artesanal.

• EIX 4: LA MARCA BARCELONA I VI CATALÀ

Barcelona és una gran ciutat, un gran mercat de consum i una marca molt potent que atrau a molts visitants. Analitzem si convé vincular la marca Barcelona amb el sector del vi català i valorem possibilitats d'aprofitar la seva projecció internacional.

• EIX 5: NORMATIVA

El sector vitivinícola català és un dels més regulats de l'àmbit alimentari. Analitzem les normatives sanitàries i valorem la necessitat d'introduir-hi alguns canvis.

c. Metodologia de treball

29 de novembre de 2019:

Sessió de treball per identificar els problemes, les febleses i els reptes del sector vitivinícola pel que fa a la seva organització.

Investigació qualitativa, anàlisi DAFO. Els participants s'organitzen en grups, on exposen la percepció que es té del sector i es consensua una proposta de conclusió. Cada grup escull un portaveu que exposa a la resta de grups la idea a la qual s'ha arribat.

Es consensua la primera part de l'anàlisi DAFO sobre l'estat del sector vitivinícola català, la que fa referència a la detecció dels problemes, les febleses i els reptes.



17 de gener de 2020:

Sessió de treball per debatre les amenaces, fortaleces i oportunitats del sector.

Debat conjunt, anàlisi DAFO. Els participants s'organitzen en una gran taula rodona i es genera un intens debat conjunt.

Es consensua la segona part de l'anàlisi DAFO sobre l'estat del sector vitivinícola català, la que fa referència a la detecció de les amenaces, les fortaleces i les oportunitats.



9 de març de 2020:

Jornada monogràfica oberta al públic

Anàlisi d'experiències exteriors. La jornada es divideix en tres parts. En una primera part intervenen ponents que expliquen diferents sistemes d'estructuració del sector. Exposen el cas de França (Rosselló), Itàlia (Prosecco) i La Rioja.

A la segona part de la jornada intervenen com ponents líders empresaris catalans que han desenvolupat projectes vitivinícoles en altres llocs d'Espanya, en altres denominacions, o fins i tot en altres llocs del món.

La Jornada culmina amb una taula rodona que reuneix a tots els ponents i amb la participació del públic.

25 de novembre de 2020:

Sessió virtual de treball destinada a classificar l'anàlisi DAFO i prioritzar les propostes de millora de l'organització del sector

Sistema de puntuació per arribar a un consens. Amb el recull dels resultats de les anteriors sessions de treball, els participants puntuen del 0 al 5 els diferents punts de l'anàlisi DAFO i de les propostes sorgides de la Jornada monogràfica.

Es classifiquen i prioritzen les propostes de conclusions.

d. Conclusions i recomanacions

Cal crear un marc comú de promoció del sector, tant pel mercat interior com per l'exterior:

- Prioritzar el mercat interior (Catalunya), fent accions de promoció de la diversitat dels territoris orientades tant al públic final com als professionals.
- Crear la Catalan Wine House a BCN, com a instrument clau per tal de reivindicar Barcelona com a capital del vi català i plataforma de promoció del sector.
- Comptar amb una Taula d'Enoturisme operativa.
- Impulsar una fira professional internacional del vi català.



Cal millorar la vertebració del sector

- Establir una vertebració estable de les DO, amb una associació que les representi i que faciliti accions conjuntes de promoció.
- Vertebrar l'assessorament vitivinícola tant públic com privat, amb participació de les DO.
- Realitzar una reordenació varietal de les DO a favor de varietats identitàries pròpies.
- Potenciar la figura del vitivinicultor (regulació, viviers de celleristes, etc.)
- Crear un ens comú interprofessional que pugui captar fons de les administracions i actors sectorials, així com gestionar un pressupost de promoció del vi català potent.
- Potenciar els vins de finca qualificada vinculats a les DO.
- Perfeccionar els comitès de tast de les DO per a la qualificació i l'autocontrol.
- Crear un market place o una llotja de raïm i de vi base, inputs i outputs del sector vitivinícola.

Cal fer certs canvis en l'Administració pública i el desenvolupament normatiu

- Reforçar el sistema d'inspecció i control del DARP.
- Clarificar els registres d'embotelladors.
- Diferenciar més els vins "por/para" dels produïts pel propi celler.
- Reforçar l'INCAVI com a organisme de desenvolupament i dinamització del sector vitivinícola.
- Potenciar l'Observatori de la Vinya i el Vi com a eina d'informació i transparència del sector vitivinícola.
- Crear grups de treball i potenciar el Consell Assessor de l'INCAVI com a òrgan de consulta i participació.

Economia i mercats

b. Diagnosi i eixos de debat

• EIX 1: TENDÈNCIES I INVESTIGACIÓ DE MERCATS

Conèixer les tendències del mercat de consum és un repte inevitable.

Analitzem com augmentar el consum del vi, enfocant cap a nous públics i detectant quin és el millor llenguatge per arribar-hi.

• EIX 2: ENOTURISME, DIVERSIFICACIÓ ECONÒMICA I TERRITORI

La potència i varietat del territori català permet pensar en activitats econòmiques vinculades al món del vi i la vinya. Analitzem quines poden ser aquestes activitats i estudiem si és convenient recolzar-se en la imatge internacional de la marca Barcelona.

• EIX 3: CADENA DE VALOR: DISTRIBUCIÓ, HOSTALERIA CANALS DE VENDA

La sostenibilitat del sector depèn del fet que tots els agents implicats gaudeixin d'una adequada retribució econòmica. Analitzem com dotar de valor tota la cadena de producció, distribució i venda.

• EIX 4: L'IMPACTE DE LA COVID-19 EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA

Inevitablement la crisi de la Covid-19 té un fort impacte en el sector vitivinícola. Analitzem quines conseqüències ha tingut aquesta crisi sobre els diferents agents del sector i compartim alternatives que s'han dut a terme amb resultats exitosos.

a. Participants

Coordinació i suport:
Cristina Escobar, Jose Maria Gil i Xavier Agell

Xavier Agell, INCAVI
Mònica Aler, Supermercats Pujol
Joan Angel, Lliberia Edetària
Marta Anguera, Celler Masroig
Joan Barniol, DARP
Anne Cannan, Clos Figueras
Xavier Cepero, Castell del Remei
Toni Cruces, AVC
Marta Domènech, Hotel-Hostal Sport
Cristina Escobar, CREDA-UPC-IRTA
David Esteller, Tourislab
Jordi Fraxanet, Agroxarxa
Chema Gil, CREDA-UPC-IRTA
Jaume Gramona, Gramona
Josep Marrugat, Unió de Pagesos
Jaume Martí, Sant Josep Wines
Josep M^a Pujol-Busquets, Alta Alella
Joan Sabartés, Bon Preu
Núria Sala, Enoturisme Penedès
Miquel Sancho, Celler Batea
Mercè Sangüesa, Pla de Morei
Josep Serra, La Vinyeta
Damià Serrano, Agència Catalana de Turisme
Roger Soler, Cellers Blanch
Montse Valera, PRODECA
Anna Vicens, Wine Palace
Xavier Ybargüengoitia, consultor expert

c. Metodologia de treball

29 de novembre de 2019:

Taller World Cafè

Es forma el grup de treball. S'aproven els eixos a investigar, la metodologia que es farà servir i una primera proposta de calendari.

Del 13 al 26 de febrer de 2020:

Estudi DELPHI, primera ronda

Les preguntes es mesuren en una escala del 0 al 10 (0: gens d'acord; 10: totalment d'acord)

Els resultats expressen la mitjana obtinguda (seguida de la desviació estàndard) i, a continuació, l'amplitud interquartílica. L'amplitud interquartílica mesura la dispersió de les dades i ens indica l'amplitud de l'interval en què podem trobar el 50 % de dades centrals de la distribució. Com més petit és, més concentrades estan les respostes, i viceversa. És a dir, mesura si hem obtingut més o menys consens en les opinions enregistrades.



13 de març de 2020:

Esclata la crisi de la Covid-19

El divendres 13 de març s'anuncia el tancament de les escoles i, en les següents 48h, es decreta el confinament total de la població. Inevitablement, aquesta situació extraordinària afecta a la nostra diagnosi. Afegim un nou objectiu ineludible: mesurar l'impacte de la crisi en el sector del vi català.

Del 13 de març al 3 d'abril de 2020:

Estudi DELPHI, segona ronda

La recollida de l'estudi es realitza quan ja ha començat la crisi de la Covid-19. La mostra d'experts es redueix de 29 a 17 i els experts participants mostren certa dificultat per traslladar-se a una situació prèvia a la crisi, tal com es va demanar, a causa de la incertesa i la preocupació del moment.

Del 24 d'abril al 24 de maig:

Sondeig impacte Covid-19

La mostra inclou dades de 21 cellers, 20 de Catalunya i un d'Andalusia. L'objectiu del sondeig és poder arribar a conclusions que ens permetin contribuir a disminuir l'impacte de la crisi de la Covid-19 en el sector agroalimentari, a través de l'aportació de coneixement sobre la situació i mostrant i compartint alternatives amb resultats exitosos.



d. Conclusions i recomanacions

Cal detectar les tendències del mercat i aplicar estratègies per tal d'augmentar el consum de vi:

- Arribar als consumidors més joves amb noves estratègies, com per exemple simplificant el missatge.

Cal millorar la cadena de valor:

- Retribuir bé als viticultors, com a pilar fonamental per a la sostenibilitat del sector.
- Introduir, als restaurants, el vi a copes, facilitant que el client pugui endur-se l'ampolla a casa.
- Aconseguir que la gent tingui el vi present.
- Augmentar la digitalització del sector.

Cal desenvolupar estratègies globals de territori, vinculades a altres activitats amb potencial turístic:

- Simplificar la normativa que afecta els usos de la vinya i del paisatge com a potenciador de l'èxit d'una zona.



Recerca, desenvolupament i transferència econòmica

a. Participants

Coordinació i suport:
Albert Bordons i al Xoan Elorduy

Esther Agramunt, Unió Pagesos
Josep M^a Albet, Albet i Noia
Núria Armengol,
DARP Producció Agroalim. Ecol.
Gonçal Barrios, DARP Sanitat Vegetal
Enric Bartra, INCAVI
Raül Bobet, Celler Castell d'Encús
Joan Miquel Canals,
facultat d'enologia, URV
Anna Espelt, Espelt Viticultors
Xavier Farré, viticultor
Josep M. Galimany, COVIDES
Lluís Giralt, INCAVI
Jaume Gramona, Celler Gramona
Roc Gramona, Celler Gramona
Josep Olivella, viticultor
Sara Pérez Ovejero, Celler Mas Martinet
Anna Puig, INCAVI
Josep M. Puiggròs, ICEA
Joan Reyes, DARP Sanitat Vegetal
Miquel Rovira, EURECAT
Robert Savé, IRTA
Jaume Sió, subdirector DARP
Mireia Torres, Família Torres
Jordi Vallés, viticultor

b. Diagnosi i eixos de debat

• EIX 1: CANVI CLIMÀTIC

El canvi climàtic és una realitat i plantejar accions per combatre'l és ja un repte ineludible. Analitzem quins son els efectes del canvi climàtic sobre el sector vitivinícola i valorem quines han de ser les mesures prioritàries en R+D+T per tal d'assegurar la producció i la qualitat dels nostres vins de forma sostenible.

• EIX 2:
ECONOMIA CIRCULAR I SOSTENIBILITAT
La sostenibilitat del sector està en joc. Analitzem quins aspectes relacionats amb la implantació de l'economia circular cal prioritzar i quines accions d'R+D+T cal implementar per gestionar els residus més adequadament.

• EIX 3:
LÍNIES DE RECERCA I TRANSFERÈNCIA AL SECTOR
A Catalunya, i també en l'àmbit internacional, s'estan duent a terme interessants projectes de recerca que poden aportar molt al sector. Analitzem bones pràctiques de recerca en el camp de l'enologia i la viticultura a escala internacional. Analitzem també si els resultats dels grups de recerca arriben adequadament al sector i al públic en general, i plantejem quines haurien de ser les línies de recerca en viticultura i enologia prioritàries a Catalunya.

• EIX 4:
ESTRUCTURA D'ORGANITZACIÓ D'R+D+T
A Catalunya tenim diverses administracions implicades en temes d'R+D+T, amb competències no gaire delimitades i certa manca de coordinació. Comparem l'estructura actual d'R+D+T al sector vitivinícola català amb la d'altres països i analitzem quins canvis caldria introduir a la nostra estructura per tal de donar més impuls i prestigi internacional al vi català. Valorem quin ha de ser el paper de les empreses, els cellers i els clústers en aquesta estructura.

c. Metodologia de treball

29 de novembre de 2019:

Reunió presencial a l'Escola d'Enoturisme
Es forma el grup de treball. S'aproven els eixos a investigar, la metodologia que es farà servir i una primera proposta de calendari.

Desembre de 2019 i gener de 2020:

Debat digital sobre els eixos 1 i 3
Els coordinadors plantegen els punts de debat sobre els eixos 1 i 3 (canvi climàtic i línies de recerca). Els i les membres del grup de treball aporten la seva opinió per correu electrònic. Totes les aportacions i la documentació addicional es guarda a Google Drive.

31 de gener de 2020:

Reunió presencial a l'INCAVI
Es recullen les aportacions del debat digital i es consensuen les propostes de conclusions dels eixos 1 i 3 (canvi climàtic i línies de recerca).



Febrer i març 2020:

Debat digitals sobre els eixos 2 i 4
Els coordinadors plantegen els punts de debat sobre els eixos 2 i 4 (economia circular i sostenibilitat, i estructura d'organització d'R+D+T). Els i les membres del grup de treball aporten la seva opinió per correu electrònic. Totes les aportacions i la documentació addicional es guarda a Google Drive.

15 d'abril de 2020:

Reunió virtual
Es recullen les aportacions del debat digital i es consensuen les propostes de conclusions dels eixos 2 i 4 (economia circular i sostenibilitat, i estructura d'organització d'R+D+T). Es planifica, també, la següent metodologia de treball a seguir, tenint en compte la incertesa del moment a causa de la crisi de la Covid-19.

14 de juliol de 2020:

Conferència telemàtica: "Capitalització de l'R+D. Experiències d'èxit", amb Eloi Montcada
Eloi Montcada, Clúster Manager d'INNOVI, presenta idees i recomanacions per treure el màxim rendiment i millorar l'aplicació de la recerca. A la conferència hi assisteixen unes 20 persones i queda enregistrada i publicada a Internet.

23 de juliol de 2020

Conferència telemàtica: "Darrers avenços en recerca dels efectes saludables del consum moderat de vi", amb Ramon Estruch
El doctor Ramon Estruch, consultor sènior de Medicina Interna de l'Hospital Clínic de Barcelona, exposa els beneficis d'un consum moderat de vi sobre la salut, sobretot pel que fa al sistema cardiovascular. A la conferència hi assisteixen unes 40 persones i queda enregistrada i publicada a Internet.

d. Conclusions i recomanacions

Els efectes del canvi climàtic sobre la vinya són evidents. L'augment de la temperatura i la sequera provoquen un escurçament del cicle vegetatiu, la baixada de rendiment del raïm, un desfasament entre maduració sacarimètrica (sucres) i fenòlica (pell i pinyols), i un augment del grau. Per tant, cal plantejar accions d'R+D+T per contrarestar aquests efectes:

- Tenir un millor coneixement de l'estat hídric dels conreus i aconseguir un millor aprofitament de l'aigua.
- Reforçar l'agricultura de conservació.
- Treballar amb varietats, clons i portaempelts més adaptats al canvi climàtic, donant preferència a material autòcton.
- Efectuar selecció clonal per aconseguir varietats més adaptades.
- Dur a terme pràctiques vitícoles per tenir maduració paral·lela de la polpa amb la pell i pinyols.
- Fer un seguiment més acurat dels paràsits i les malalties en un context eco sistèmic.
- Potenciar l'obtenció de varietats híbrides, per tal d'obtenir resistents tant a la sequera com al mildiu i l'òidi.
- Compensar l'augment del grau d'alcohol amb recerca dels mètodes de desalcoholització.
- Aconseguir una menor producció d'etanol mitjançant l'obtenció de llevats menys productors.
- Obtener un millor assessorament amb un Servei d'Atenció als Viticultors per tal d'adaptar la vinya al canvi climàtic.

- Facilitar l'ús de tecnologies de baix cost i alta eficiència, basades en diferents sensors per a la millora en l'ús de l'aigua (regadiu i secans).
- Obtener més finançament per a la recerca en viticultura, amb més implicació del sector privat i amb ajuts de més durada.

Davant l'evident limitació dels recursos (hídrics, energètics, materials i altres) i els danys ambientals que causen els residus i la sobreexplotació, cal establir el model d'economia circular i desenvolupament sostenible (EC i DS) en tots els processos productius, inclosa la vitivinicultura:

- Afavorir la biodiversitat de les vinyes i el seu entorn, així com estudiar la seva relació amb indicadors de sostenibilitat.
- Millorar l'aprofitament dels recursos hídrics, tant a la vinya i al sòl, com al celler.
- Reduir la petjada de CO2, tant en emissions directes i indirectes, com en la possibilitat de capturar el produït en la fermentació.
- Cercar l'aprofitament dels subproductes o coproductes, incentivant l'obtenció de compostos de valor afegit.
- Reduir els inputs de producció, mitjançant l'ús d'energies de baix impacte, envasos alternatius a les ampelles de vidre, i sempre amb productes més reciclables.
- Realitzar estudis del cicle de vida complet, incloent-hi tots els aspectes de l'àmbit, també els socials, i afavorint la simbiosi amb altres sectors interrelacionats.

Malgrat la rellevància internacional de la recerca feta en vitivinicultura al país, la transferència al sector productiu és minsa. Cal, doncs, dur a terme accions per revertir aquesta realitat:

- Establir una major col·laboració entre empreses, centres de recerca i altres agents implicats; potenciar els agents de transferència i capitalització, i crear bancs de coneixement i d'eines d'inversió de projectes.
- Prioritzar les línies de recerca relacionades amb el canvi climàtic i la sostenibilitat, així com altres línies amb visió holística, com la fitopatologia i els seus tractaments, i la cerca d'alternatives al sulfurós.
- Prioritzar l'estudi dels efectes beneficiosos del consum moderat de vi sobre la salut i millorar la divulgació dels resultats.
- Incidir en l'estudi dels efectes beneficiosos del consum moderat de vi sobre la salut mental (plaer i socialització).
- Adquirir més coneixement de la història i cultura del vi català per tal de poder dur a terme una millor divulgació i promoció, conjuntament amb altres valors del patrimoni del país.



L'anàlisi comparativa de l'organització de l'R+D+T a Catalunya amb Bordeus (Aquitània) i Austràlia, constata que a Catalunya hi ha manca de coordinació, massa dispersió i poc finançament. Cal dur a terme accions per tal de contrarestar aquesta realitat:

- Crear una comissió d'R+D d'enologia i viticultura de Catalunya, amb representació activa de les empreses elaboradores i viticultors, per tal de fer propostes de necessitats conjuntes del sector en l'àmbit de recerca a les institucions d'R+D del país.
- Crear, dins del Consell Català d'Innovació Agroalimentària, un Comissió Tècnica de la vinya i el vi, amb recursos propis i personal que la dinamitzi.
- Potenciar el paper dels clústers com INNOVI per tal de dinamitzar de forma transversal de l'R+D+T del sector vitivinícola a Catalunya, actuant de manera coordinada amb altres clústers.
- Incidir en la necessitat de més finançament per a R+D per part tant de les administracions com del sector privat.

Es proposa continuar amb la feina d'aquest grup de treball, valorant sobretot la sostenibilitat en les diferents pràctiques vitícoles i enològiques; la minimització de petjada de CO2 i el manteniment de la biodiversitat del territori, i la valorització de la producció local.



Cultura del vi i comunicació

a. Participants

Coordinació i suport:
Eva Vicens i Gemma Urgell

Isaac Albesa, cap de comunicació de la DO Tarragona
Daniel Almirall, responsable de vendes Clos Pons
Jordi Bes, periodista
Guillem Carol, CEO Giny Comunicació
Sergi Cortés, director Cupatges
Carlota Creus, Directora Màrqueting i Comunicació d'Abadal
Sílvia Culell, periodista
Meritxell Falgueras, comunicadora i sommelier
Sole G. Insúa, Directora PCatS Comunicació
Carles Gala, Comunicació i màrqueting
Rafa Gimena, periodista. Fundador Como Pomona
Patricia Golferichs, Fundadora i codirectora Vilateral
Victòria Ibàñez, Wine Communication & Event Planner
David Jobé, CEO d'Enoturista.cat
Cati Morell, periodista. Agència Taempus
Sílvia Naranjo, coautora de la Guia de Vins de Catalunya
Marc Paladella, responsable vinya i el vi d'Unió Pagesos a la Terra Alta
Óscar Pallarès, cap de redacció Papers de Vi
Margalida Ripoll, directora Vadevi
Laia Roig, cap de comunicació de la DO Penedès
Josep Sucarrats, director de la revista Cuina
Glòria Vallès, Wine Style Group
Mireia Tetas, Export and Marketing Manager a Pinord
Óscar Tolsà, Tècnic d'Assessorament Agroalimentari FCAC

b. Diagnosi i eixos de debat

• **EIX 1:**
COMUNICACIÓ DEL VI: L'EMISSOR
Professionals especialitzats en el sector del vi fan d'altaveu de la realitat del sector.
Analitzem les característiques dels emissors dels continguts del sector del vi, valorem si la professionalització d'aquests emissors és l'adequada i plantegem si cal destinar més pressupost a la cobertura informativa i comunicativa del sector.

• **EIX 2:**
MISSATGES I CANALS
Els missatges que es transmeten des del sector del vi s'han d'adequar, per força, als nous canals de comunicació que van apareixent i a les noves dinàmiques que aquests propicien. Analitzem si resulta convenient comunicar el vi català com a concepte únic, sota una única marca. Analitzem també si des del sector s'està aprofitant cada una de les plataformes de comunicació existents per arribar a diferents segments de població.

• **EIX 3:**
EL TARGET
La comunicació del vi es dirigeix a diferents públics, alguns d'ells molt heterogenis (persona iniciada, aficionada, sense coneixement, públic jove, públic adult, etc.)
Valorem si el sector té els coneixements necessaris sobre els diferents públics que poden esdevenir potencials consumidors i consumidores, i analitzem com es poden segmentar les comunicacions en funció del tipus de públic a qui ens dirigim.

• **EIX 4:**
CULTURA DEL VI
El conreu de la vinya i l'elaboració de vins forma part del paisatge i la història de Catalunya.
Analitzem com podem donar relleu a la cultura del vi i fer-la transversal, accessible i interessant per a tothom.

c. Metodologia de treball

29 de novembre de 2019:
Sessió inaugural i anàlisi DAFO
Es forma el grup de treball. S'aproven els eixos a investigar, la metodologia que es farà servir i una primera proposta de calendari. Es dur a terme un primer DAFO per tal d'identificar les fortaleeses i debilitats de la comunicació del vi català.

17 de gener de 2020:
Sessió de treball: El Periodisme del vi
Presentació de l'Informe de la Comunicació a Catalunya 2017-2018, a càrrec de Bernat López, Doctor en Periodisme i coeditor de l'informe juntament amb Marta Civil. A continuació, debat amb el grup de treball. A partir dels eixos teòrics aportats per l'informe, s'identifiquen i es defineixen estratègies per a una comunicació eficaç del vi en el present i en el futur.

7 de febrer de 2020:
Sessió de treball dedicada a la comunicació del des d'una perspectiva més àmplia i global.
Dinàmiques de grup per identificar qui és l'emissor de la comunicació, quin missatge es vol comunicar, quins canals s'utilitzen per a la comunicació i qui és el receptor d'aquesta comunicació.

Per poder identificar el missatge, s'ha fet una llista de les notícies més llegides del sector del vi en mitjans generalistes, especialitzats i d'àmbit local durant el 2019, per poder entendre i definir l'interès del consumidor.
S'utilitza l'estudi "Mapa motivacional del consumidor de vino" per tal de definir el perfil del nostre lector/consumidor.

13 de març de 2020:
Esclata la crisi de la Covid-19
La crisi de la Covid-19 aporta nous interrogants al grup de treball: com es comunica en situacions de crisi? Com afecta la Covid-19 a la comunicació i el màrqueting del vi? Es replanteja la proposta de treball del grup per tal d'adequar-la a la situació extraordinària que vivim.

15 de juliol de 2020:
Jornada virtual: Comunicació i màrqueting del vi en temps de Covid-19
Jornada oberta al públic amb la participació de Judith Cortina i David Jobé (Enoturista.cat), que presenten un baròmetre elaborat per ells mateixos analitzant la presència del vi català a Instagram durant els primers mesos de pandèmia; i amb Patricia Golferichs (Agència Vilateral) i Glòria Vallès (WineStyleTravel), que aporten recomanacions per poder definir i executar una política de comunicació i màrqueting estratègics adaptats als nous temps.

7 de desembre de 2020
Reunió virtual per repassar i validar les apor-tacions del grup
Uns dies abans de presentar el document final amb les reflexions del grup IV, s'organitza una videotrucada que permet incloure matisos, repensar algun contingut i reforçar la idea, molt consensuada, que el document no és de conclusions, sinó unes reflexions generals que es podrien seguir treballant en el futur, per tal de desenvolupar més cadascun dels eixos de treball, mancances o fortaleeses detectades en el sector de la comunicació del vi.

d. Conclusions i recomanacions

Reflexions dirigides al sector (Administració, DO, cellers i altres entitats del vi):

- Major professionalització de la comunicació i el màrqueting del vi dins el sector: contractar professionals i confiar en els seus criteris.
- Increment dels pressupostos destinats a la comunicació per poder professionalitzar l'ecosistema comunicatiu de Catalunya: finançar estudis de mercat per conèixer el consumidor/client; fer campanyes de comunicació i publicitat; donar suport a empreses que organitzen activitats de difusió del vi, etc.
- Entendre què és la comunicació, què la diferencia del màrqueting i quines són les principals funcions d'un periodista. Notícies versus branded content (contingut patrocinat).

Reflexions dirigides als professionals de la comunicació i el màrqueting del vi:

- Crear campanyes que apropin el vi a tota mena de públic, que el facin un producte atractiu. Hem de trobar la manera d'arribar al públic jove: vincular-lo a lifestyle, a moments de consum; que el producte sigui present en festivals o altres activitats més dirigides a públics més joves...
- Saber generar notícies. Aprendre a crear continguts que permetin donar a conèixer la realitat històrica, social, econòmica i cultural del vi que puguin interessar a tota mena de públic i trobar, així, finestres als mitjans generalistes.

Reflexions generals:

- Tenir clar com ens volem definir (vi de Catalunya, vi català...), amb quins valors i crear/definir una marca única que el promocioni com un únic concepte, d'acord amb tot el sector per poder definir estratègies conjuntes que permetin incrementar la identitat dels productes que s'elaboren a Catalunya.
- Reflexionar sobre com es pot incorporar la cultura del vi a les escoles, no com a producte, sinó reforçant que som un país amb una llarga història estretament vinculada amb la vitivinicultura.
- Organitzar jornades formatives per a professionals del sector del vi i per a comunicadors o periodistes no especialitzats, perquè tinguin el coneixement bàsic del sector i tinguin fàcil accés a fonts fiables i contrastades.
- Definir què significa cultura del vi i com l'hem de comunicar. És un concepte molt ampli i que genera forta controvèrsia: "el concepte cultura del vi allunya la gent..", "és un concepte elitista", etc. A escala general, es pot intentar vincular el vi amb disciplines artístiques diverses, com la música, la literatura, el cinema, el teatre...
- Fomentar la creació de contingut comunicatiu i de difusió sobre la cultura del vi en documents, pel·lícules, publicacions, etc.



PARTICIPA, UNA PLATAFORMA VIRTUAL OBERTA A TOTHOM

<https://participa.gencat.cat/processes/vinsvinents>

La segona fase de **Vins Vinents** incorpora la veu de la ciutadania. I ho fa, per una banda, a partir de diverses jornades i webinars organitzades pels diferents grups de treball i, per altra banda, a través del **Canal Participa** de la Generalitat de Catalunya, un espai digital on tothom qui ho desitgi pot aportar la seva opinió al debat i reflexió estratègica per al futur del sector de la vinya i el vi a Catalunya.

Els Canals Participa són espais d'interlocució entre la ciutadania i l'Administració, on es poden aportar opinions, necessitats, propostes i expectatives sobre el tema que es planteja. El Canal de **Vins Vinents** recopila, a més, tota la documentació del projecte: els resums de les sessions de treball de cada grup, les presentacions dels ponents de les diferents conferències organitzades, així com els vídeos de les jornades virtuals.

I a l'apartat 'Vídeos' del Canal Participa es poden trobar les explicacions de diferents persones que han participat en el projecte, a més de les declaracions dels seus impulsors. Teresa Jordà, consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, explica com el projecte de **Vins Vinents** esdevé un fòrum on deliberar, reflexionar i debatre sobre tots els reptes que com a sector i com a país tenim davant; Salvador Puig, director general de

l'INCAVI, explica l'èxit de la primera trobada del projecte **Vins Vinents** amb la participació de més de 80 experts, i Valentí Roqueta, president de l'Associació Vinícola Catalana, explica com el projecte **Vins Vinents** vol ser una plataforma per traçar la ruta del present i futur del vi català.

El Canal Participa de **Vins Vinents** ha rebut una desena de propostes que han aconseguit una vintena de suports. Entre aquestes propostes destaquen les que reflexionen sobre la necessitat de crear una "marca paraigua" que uneixi i doni a conèixer en l'àmbit internacional el vi català, una qüestió precisament molt debatuda en els grups de treball de **Vins Vinents**. En aquest sentit, una altra proposta planteja també la possibilitat d'aprofitar la projecció internacional de la ciutat de Barcelona i proposa organitzar una fira que agrupi a tot el sector del vi català.

Altres propostes parlen de la necessitat de potenciar la cultura del vi, vinculant-la a l'educació, explicant la importància del cultiu de la vinya i la seva història; vinculant-la també a la literatura i l'art, oferint activitats culturals que maridin llibres, quadres i vi; i també creant sinergies entre el sector del vi i el del suro, molt lligats entre si i que comparteixen el vincle amb el territori.

POTENCIAR NOUS MERCATS, DIVERSIFICAR L'ECONOMIA

DEFINIR ESTRATÈGIES PER ARRIBAR AL PÚBLIC JOVE

Definir **estratègies** per tal d'arribar als **consumidors més joves** i augmentar el consum moderat de vi per part d'aquest col·lectiu.

REFORÇAR LES ESTRUCTURES DEL SECTOR

CREAR UN MARC COMÚ

Millorar la **vertebració** del sector, en l'àmbit de les DO, de la interprofessió, per tal de crear un **marc comú** de promoció i desenvolupament del sector.

POTENCIAR L'ENOTURISME

Desenvolupar estratègies globals de **diversificació econòmica**, potenciant el **territori** i generant activitats vinculades al món del vi i de la vinya.

REFORÇAR LA PARTICIPACIÓ DELS REPRESENTANTS DEL SECTOR

Reforçar les eines de l'**administració** (DARP, INCAVI, etc.) per tal de perfeccionar els sistemes de control, desenvolupament, dinamització i **participació** dels representants del sector en les polítiques i actuacions que s'han de dur a terme.

MILLORAR LA RENDIBILITAT

Millorar la **retribució** que reben els viticultors, com a pilar fonamental de la sostenibilitat del sector i millorar, així, la rendibilitat de tota la **cadena de valor**.

MILLORAR LA COORDINACIÓ I LA TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENTS

POTENCIAR LA R+D+T

Reaccionar amb urgència davant del **canvi climàtic** i els seus efectes, que afecten directament a la pervivència del sector. Potenciar l'**R+D+T** per tal d'aconseguir l'adaptació a les noves condicions canviants, no perdre la qualitat i assolir productes saludables. Uns canvis per força lligats a les limitacions dels recursos i sempre amb una visió de **desenvolupament sostenible**.

POTENCIAR LA TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENTS

Reestructurar l'organització d'R+D+T al sector vitivinícola de Catalunya en línia amb les necessitats reals del sector, creant organitzacions competitives a escala internacional, per tal d'aconseguir una millor **coordinació i transferència de coneixements** entre els agents implicats, i poder optar, així, a fons de finançament que ens permetin enfrontar als reptes de la viticultura i enologia del segle XXI.

PROFESSIONALITZAR LA COMUNICACIÓ DEL SECTOR DEL VI

INCREMENTAR ELS RECURSOS DESTINATS A LA COMUNICACIÓ

Incrementar els **recursos humans i econòmics** destinats a la comunicació i el màrqueting del vi. **Professionalitzar** aquestes tasques oferint formació i sessions de treball.

GENERAR NOTÍCIES

Crear **continguts** que vagin més enllà del producte i permetin aprofundir i fer difusió de la realitat històrica, social, econòmica i cultural del vi. Aconseguir arribar a **tota mena de públic** generant continguts per mitjans tant especialitzats com generalistes.

“Sens dubte, les conclusions i recomanacions dels Vins Vinents ens dibuixen un bon full de ruta pel sector vitivinícola per a la propera dècada. El nostre compromís és aprofundir, desenvolupar i portar a terme aquest full de ruta, conjuntament amb el sector”.

SALVADOR PUIG

Director de l'INCAVI

“Hem de debatre plegats, fer canvis i adaptar-nos per garantir el futur d'un sector clau com el de la vinya i el vi”.

TERESA JORDÀ

Consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
de la Generalitat de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



INCAVI
Institut Català de la Vinya i el Vi



ASSOCIACIÓ VINÍCOLA CATALANA